

## Jahresbericht 2005 des Vorstandes

Im Berichtsjahr 2005 sind die folgenden **Veranstaltungen** durchgeführt worden:

- Am 26.01.2005 fand unsere **15. Mitgliederversammlung** traditionsgemäss im Institutsgebäude an der Plattenstrasse 14 statt. Im Anschluss an unsere Versammlung hat Prof. Dr. René Algesheimer, Assistenzprofessor für Marketing am Institut für Strategie und Unternehmensökonomik, seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte dargelegt.
- In der zweiten Veranstaltung, am 14. April 2005, waren wir bei **Interbrand Zintzmeyer & Lux** in Zürich zu Gast. Die Markenberatungsagentur betreut Unternehmen wie z.B. BASF, BMW, Danone, Deutsche Telekom, Die Schweizerische Post, Knorr, Mini, Sparkasse und TUI beim Aufbau und der Pflege ihrer Marken. Der CEO, Dr. Jürgen Häusler, erläuterte am Beispiel der Deutschen Telekom wie Marken gemacht werden. Anschliessend wurde die sehr gut besuchte Veranstaltung (65 Teilnehmer) bei einem gemeinsamen Nachtessen in der Blauen Ente fortgesetzt.
- Am 11. Oktober 2005 besuchten 54 Mitglieder die Veranstaltung am Hauptsitz des Weltfussball-Verbandes **FIFA** (Fédération Internationale de Football Association) auf dem Sonnenberg in Zürich. In einem Referat im imposanten Auditorium hat uns Herr H.U. Schneider (persönlicher Assistent des Generalsekretärs) die Geschichte des Fussballs und die Organisation FIFA näher gebracht. Nach dem anschliessenden Apéro im Foyer und dem Besuch der FIFA-Ausstellung im Foyer, genossen 47 Personen ein exklusives Nachtessen im Restaurant Sonnenberg. Ebenso hatten die Teilnehmer die Gelegenheit sich mit dem anwesenden Ehrengast und ehemaligen Universitätskommilitonen Daniel Rupf (Gesamtprojektleiter und Delegierter Euro 2008 der Stadt Zürich) angeregt über Fussball zu unterhalten. Ein gelungener Abend!
- Am 14. November 2005 organisierten wir im Hauptgebäude der Universität Zürich eine **Podiumsdiskussion** zum Thema „**Transparenz bei Managerlöhnen**“. Unter der Leitung von Prof. Dr. Helmut Dietl diskutierten: Dr. Peter Hablützel, ehemaliger Direktor des Eidgenössischen Personalamts, lic. phil. Ursin Bernhard, Doktorand am Lehrstuhl von Prof. Dr. Bruno Staffelbach, und lic. oec. publ. Stephan Peterhans, Personalchef PricewaterhouseCoopers (Schweiz). Das Abendessen für die ca. 30 anwesenden Mitglieder fand in der Mensa der Universität statt.

Im Jahr 2005 erschien kein Newsletter.

Der Vorstand traf sich zu 3 Sitzungen, um die Geschäfte des Clubs zu erledigen.

Der Club zählte Ende 2005 158 Mitglieder (davon 49 Assistenten, 109 zahlende) sowie 1 Ehrenmitglied.

Für den Vorstand: