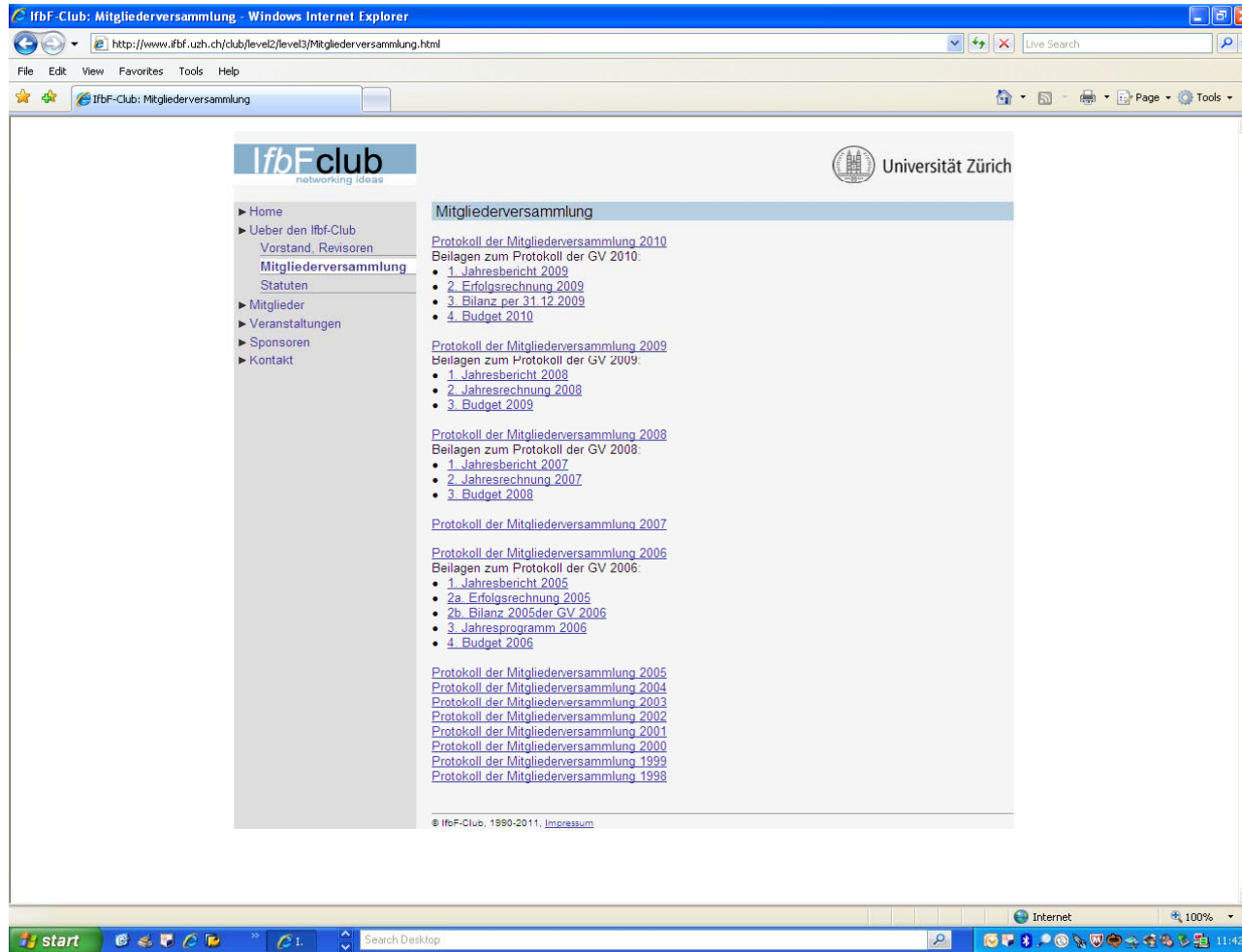


21. Mitgliederversammlung des lfbF-Clubs vom 9. März 2011

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Abnahme des Protokolls der 20. Vereinsversammlung vom 2. März 2011
3. Abnahme des Jahresberichtes 2010 des Vorstandes
4. Kenntnisnahme des Revisionsberichtes und Genehmigung der Jahresrechnung 2010
5. Entlastung des Vorstandes und der Rechnungsrevisoren
6. Wahlen
7. Jahresprogramm 2011
8. Festlegung der Jahresbeiträge und Genehmigung des Budgets 2011
9. Verschiedenes

2. Abnahme des Protokolls der 20. Vereinsversammlung vom 2. März 2010

- Protokoll konnte auf der Homepage des Clubs abgerufen werden (siehe unten) und liegt auch hier auf



3. Abnahme des Jahresberichtes 2010 des Vorstandes (1/2)

Im Berichtsjahr 2010 wurden die folgenden Veranstaltungen durchgeführt:

- Am **02.03.2010** fand die **20. Mitgliederversammlung** im Hauptgebäude der Universität statt. Im Anschluss an die Vereinsversammlung stellte uns **Prof. Dr. Ulrich Kaiser**, seit 01.06.2008 Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship, seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre vor. Der von 21 Mitgliedern besuchte Anlass wurde mit einem gemeinsamen Abendessen in der Mensa abgeschlossen.
- Am **20.05.2010** besuchten 36 Mitglieder das neue Hauptquartier des Weltfussballverbandes **FIFA** in Zürich. Der Vortrag über die Geschichte und Organisation der FIFA sowie über die damals bevorstehende Fussballweltmeisterschaft in Südafrika von **Dr. Markus Kattner**, Direktor Finanzen & Controlling begeisterte alle Teilnehmer. Ein absolutes Highlight war dann auch die einmalige Führung durch das faszinierende Gebäude. Der anschliessende Apéro Riche im nahegelegenen Restaurant Sonnenberg rundete die gelungene Veranstaltung ab.
- Das zweite Mal fand am **26.08.2010** das **lfbf-Club Sommer BBQ** am Zürichsee statt. Auch die Partner und Partnerinnen der Club-Mitglieder waren herzlich willkommen. So genossen rund 30 Personen die Gastfreundschaft des Zürcher Segel Clubs (ZSC), der uns Dank unseres Mitglieds **Peter Ilg** sein Clubhaus am Zürichsee zur Verfügung stellte. Herzlichen Dank Peter! Wiederum haben uns bei strahlendem Wetter ein feines Essen und viele rasante Bootsfahrten absolut begeistert!

3. Abnahme des Jahresberichtes 2010 des Vorstandes (2/2)

- In diesem Berichtsjahr führten wir zum ersten Mal einen „**Vortrag aus den eigenen Reihen**“ ein. Das Vorstandsmitglied, **Dr. Thomas Deigendesch**, Strategy Director und Mitglied der Geschäftsleitung von Interbrand Zürich eröffnete diesen Pilotversuch mit seinem Vortrag zum Thema „**Me, myself and I – Chancen und Grenzen des Personal Branding**“ durch. Wir durften Vieles zum Thema Marke von unserem Vereinsmitglied lernen und die Resonanz der Besucher war durchwegs sehr positiv. Im Anschluss an die Veranstaltung wurden wir vom Mensa-Team der Universität Zürich mit einem feinen Buffet verwöhnt.
- Der **Vorstand** traf sich zu 5 Sitzungen, um die Geschäfte des Clubs zu erledigen.
- Der Club zählte per 28.02.2011 **151 Mitglieder** (35 Assistenten, 116 zahlende) und **1 Ehrenmitglied**.

Für den Vorstand: Michèle Ruoff, Präsidentin

im Februar 2011

4. Kenntnisnahme des Revisionsberichtes und Genehmigung der Jahresrechnung 2010

- Für die Revision: Richard Schindler, Aldo Schellenberg
- Martin Morawetz

5. Entlastung des Vorstandes und der Rechnungsrevisoren

- Tagespräsident

6. Wahlen: IfbF-Club Vorstand 2011

Gewählte Mitglieder	Wahljahr	gewählt bis
Michèle Ruoff	2010	2010
Thomas Deigendesch	2004	2011
Michaela Merz	2004	2011
Martin Morawetz	2004	2011
Milena Poptcheva	2010	2013
Boris Ricken	2010	2013
Stephan Veen	2010	2013
Delegierte Professoren		
Hans Peter Wehrli		
Helmut Dietl		

Wahlgeschäfte	Wahljahr	gewählt bis
Michèle Ruoff	Wahl zur Präsidentin 2011	2011
Martin Morawetz	tritt aus Vorstand zurück	

6. Wahlen: Revisoren

<i>Gewählte Mitglieder</i>	Wahljahr	gewählt bis
Richard Schindler	2009	2012
Aldo Schellenberg	2009	2012

Herzlichen Dank an Richard und Aldo!

7. Jahresprogramm 2011

Wann	Organisator	Was (vorläufige Ideen)
Mittwoch 4. Mai 2011 19.00h	Hans Peter Wehrli, Boris Ricken	■ Firmenveranstaltung: Prime Tower: Vorbesichtigung des Prime Towers
Donnerstag 25. August 2011 18.30h	Milena Popcheva	■ Sommer BBQ:: Segelclub Zürich mit Peter Ilg abchecken?
Mittwoch 26. Oktober 2011 18.30h	Stephan Veen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vortrag aus den eigenen Reihen: Disney Lab: Besuch im Disney Lab, Zürich ■ Teilnehmerzahl auf 25 Mitglieder beschränkt (first come)
Mittwoch 7. März 2012 18.00h	Michèle Ruoff, Stephan Veen	■ 22. Vereinsversammlung: Universität Zürich

8. Festlegung der Jahresbeiträge und Genehmigung des Budgets 2011

- Martin Morawetz

9. Verschiedenes

Vorstellung Prof. Dr. Florian Stahl

University of Zurich » Department of Business Administration » Professors » Quantitative Marketing

University of Zurich
UZH


Department of Business Administration - Quantitative Marketing

↑ Professors

- Home
- Research
- Teaching
- Guests

Quantitative Marketing

Prof. Dr. Florian Stahl
Assistant Professor of Marketing



Office: ISU 417
E-mail: florian.stahl@uzh.ch
Phone: +41 (0)44 634 42 22
Fax: +41 (0)44 634 49 04

Florian Stahl has a strong research interest in marketing and business economics focusing on pricing and differentiation of (digital) products and services, consumer behavior (especially consumer adoption, learning and intertemporal choice), network-based markets as well as online social networks.

Methodically his research is based on quantitative empirical modeling, applied econometrics, Bayesian modeling and social network analysis. In these areas he is currently working as an assistant professor at the Department of Business-Economics at the University of Zurich (Switzerland).

University of Zurich
Plattenstrasse 14
CH - 8032 Zurich
E-Mail: florian.stahl@uzh.ch
Tel: +41 44 634 42 22
Fax: +41 44 634 49 04

facebook | join our group +

© University of Zurich | Feb 24, 2011 | About this page